Analisis Sentiment Pada Twitter Menggunakan Metode Naïve Bayes

First Authora, Second Authorb,\*, Third Authorb

*Teknologi Informasi, Politeknik Negeri Padang,*

*Jl. Kampus, Limau Manis, Kec. Pauh, Kota Padang, Sumatera Barat 25164,*

[*rezaauliarahmi069@gmail.com*](mailto:rezaauliarahmi069@gmail.com)

[*ritaramadhani2018@gmail.com*](mailto:ritaramadhani2018@gmail.com)

[*chasaragih14@gmail.com*](mailto:chasaragih14@gmail.com)

***Abstract***— **This document gives formatting instructions for authors preparing papers for publication in the International Journal on Informatics Visualization. The authors must follow the instructions given in the document for the papers to be published. You can use this document as both an instruction set and a template into which you can type your own text. Please leave the space above the title empty. Space is intentionally spared for the journal title. JOIV requires the authors to cite at least twenty sources, and all the citations in-text must be synchronized with references. It is highly recommended to use a citation manager to ensure citation synchronization. The word number in abstract should be within 230-250 words and consists of objectives, materials, method, results, and implication for further research.**

***Keywords***— **Put your keywords here; keywords are separated by a semicolon.**

*Manuscript received 15 Oct. 2020; revised 29 Jan. 2021; accepted 2 Feb. 2021. Date of publication 17 Feb. 2021.*

*International Journal on Informatics Visualization is licensed under a Creative Commons Attribution-Share Alike 4.0 International License.*

1. **Indroduction**

Analisis sentimen adalah proses menganalisis teks digital untuk menentukan apakah nada emosional pesan tersebut positif, negatif, atau netral. Saat ini, perusahaan memiliki data teks dalam volume besar seperti email, transkrip obrolan dukungan pelanggan, komentar media sosial, dan ulasan. Alat analisis sentimen dapat memindai teks ini untuk secara otomatis menentukan sikap penulis terhadap suatu topik.

Penelitian ini diambil dari sosial media yaitu twitter, karena data pada twitter berfariatif dan selalu up to date setiap menit nya sehingga mampu menghasilkan nilai akurasi yg lebih akurat. Data yang diambil yaitu #WinterJaemin.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah chi2, chi square  adalah salah satu jenis uji komparatif yang dilakukan pada dua variabel, di mana skala data kedua variabel adalah nominal. Apabila dari 2 variabel, ada 1 variabel dengan skala nominal maka dilakukan uji chi square dengan merujuk bahwa harus digunakan uji pada derajat yang terendah. untuk melakukan ekstrasi data dan metode naïve bayes untuk klasisfikasi data, serta menggunakan fitur ekstraksi menggunakan metode TF-IDF dan lexicon.

(Dalam penelitian ini akan memperoleh hasil yang digunakan yaitu nilai akurasi yang didapatkan dari proses fitur ekstraksi dan nilai akurasi yang didapatkan dari klasifikasi data)

(kesimpulan)